

特别策划

衍生开发火热,变现能力较强,但也存在开发不充分、授权交易混乱等问题——

文化IP衍生开发亟待打通授权渠道

本报实习记者 李杨芳

方寸屏幕上,汴河水汨汨流动,映照出北宋东京两岸一派繁华与喧嚣。近日在京举行的2018中国文化IP发展高峰论坛上,故宫博物院常务副院长王亚民向众人展示了故宫与凤凰卫视联合打造的《清明上河图3.0》高科技互动展。据介绍,该展演融合了全息影像、人像捕捉、多媒体投影互动等高科技,给观赏者带来了一个真实与虚拟交织、人在画中的沉浸式体验。不同于以往“故宫猫”“故宫日历”等文创产品开发,故宫此次以科技与文化相结合的方式,对《清明上河图》这一作品进行了互动体验式开发。

在当代语境下,不仅文学作品、动漫、影视、游戏等成为IP开发的源头,围绕《清明上河图》、盖碗茶等文物古迹、地方特色展开的文创开发也成为IP授权开发的热点,业界将这种文化符号称为文化IP。如今,文化IP开发火热,与此同时,也出现了一些问题,比如版权方如何准确选择合作伙伴及渠道以实现版权价值最大化,成为业界关注的焦点。

授权渠道不通畅

王亚民以故宫为例介绍,故宫会与社会优秀设计团队、制作企业合作,开发出具有高创意附加值的文创产品。比如洛可可创新设计集团较强的设计能力以及包括商业咨询、营销、产业投资在内的整体供应链管理能力强,备受故宫青睐,故宫与其携手,借用生活在故宫里的2000余只野

猫形象打造的“故宫猫”衍生品,使其具有场景性和适配性,一度成为众多故宫游客的礼物购买首选。

东方梦工厂的版权授权布局也成效显著,曾推出了《功夫熊猫3》衍生品,零售额达15亿元,反超了国内电影票房。在问及作为版权方如何选择被授权企业时,东方梦工厂衍生品业务总经理许鹏告诉笔者,首先要追求“质”而非“量”,这主要通过两方面来实现:一是倾向于与各行业领军品牌企业合作;二是精心筛选与自身文化属性相契合的企业品牌,避免盲目授权。这样既可以保护文化IP不因滥用而降低含金量,也可以保证衍生品质量,维系消费者黏度。其次要注重开发授权品类的丰富性,打通消费品、联合推广、互动娱乐以及实体娱乐等渠道,形成集群效应,进行文化IP形象深度延伸。

上海博物馆文化是大英博物馆、波士顿艺术博物馆等国外顶级文化艺术IP在中国的独家授权与运营商,同时也拥有故宫博物院的IP授权,针对上述问题,博物馆文化创始人兼CEO何一赞表示,文化IP开展授权合作的根本意向在于提升产品差异化,增加产品价值、改良产品营销效果。在甄选合作企业时一定要以授权方自身商业模式为依据,综合考量企业的产品设计和品牌营销实力。

同时,被授权企业应杜绝盲目跟风开展合作。站在被授权企业的角度上,许鹏认为,被授权企业应使用知名度与美誉度高、具备独特



性的IP品牌,要注意IP调性是否同企业品牌相契合,包括双方目标用户的特征、企业市场定位、自身产品是否适合以该IP去表现等。此外,要注意授权IP的创意能力和其他支持能力,比如推广支持、产品开发支持、稳定系统的营销支持等。许鹏还强调,国内企业如果选择与国外文化IP开展合作,更要特别考量授权方的本土化能力。国外授权方通常在IP形象上采用全球标准化内容,对海外运营决策也较慢,这就需要授权方能够根据中国国情和消费者习惯,来实现IP形象开发以及高效运营。

版权服务待完善

近年来,中国文化IP衍生开发

市场发展呈现出明显特点,咪咕文化科技有限公司总编辑王寒英将其概括为:品牌营销更加注重产品内容和体验,通过文化IP开发衍生产业链提供了丰富的商品及互动体验式娱乐。超级IP的出现以及跨界、跨次元合作趋势也更加明显,科技正在推动文化IP开发快速发展。但是,文化IP的开发与交易仍待强化秩序,市场授权交易混乱造成IP价值浪费的现象仍然存在。

文化IP的精细化运作同样推动了产业链支撑层的发展,这主要包括版权价值挖掘、确权维权服务、设计制作服务、授权交易服务以及供应链管理。支撑层已开始从辅助性角色转变为文化IP发展中不可或缺的要素之一。其中,在确权维权

严打侵权盗版,守护首都蓝天

本报记者 袁新穎

经营秩序,损害了社会公共利益,北京市文化市场行政执法总队对该单位做出罚款22.5万元的行政处罚。

北京市文化市场行政执法总队相关负责人表示,此案权利人剑桥大学出版社是世界上著名的出版机构,侵权方办学规模大,在国内拥有300多家教学中心,遍布数百个城市,涉及侵权复制品数量多、范围广、影响大。该案的高效查处,得到了权利人的充分肯定,彰显了我国政府履行国际承诺、加强版权保护的决心,树立了良好国际形象。

加大执法力度

在查办典型案例的同时,第三季度,北京市文化市场行政执法总队还

深入开展网络文学专项整治行动。以侵权盗版等为重点,网络文学专项整治取得显著成效,查处了典型案例10余件。专项行动期间,北京市对886家网站开展巡查,清除有害链接2512条;清理违规账号83个,封禁用户37个,进一步推进网络文学环境健康清朗。

此外,北京市文化市场行政执法总队还扎实推进“剑网2018”专项行动。以查办案件为重要抓手,通过集中整治和引导规范,有效运用分类监管、约谈整改、行政处罚等多种措施,集中整治网络转载、短视频、动漫等领域侵权盗版多发态势,重点规范网络直播、知识分享、有声读物等平台版权传播秩序,深入巩固网络视听、网络音

方面,区块链作为新兴技术,具有去中心化的信任机制、可信的时间戳以及不可篡改、可溯源等特性,如果能够得到纯熟应用,将有效监督文化IP开发过程,解决传统版权保护流程繁琐、成本高昂等难题。“如果在此基础上大量引进内容生产商和衍生供应链体系,搭建起第三方交易平台,将有效实现对知识成果的全面保护与授权变现,推动我国文化IP工业体系的完善。根据我们的调研数据显示,76.92%的企业期望建立起第三方版权交易市场”,中国IP展策展人之一、中国文化产业发展集团总经理陈彦说。

此外,文创产品开发是具有强运营、强供应链需求的行业。高价值文化IP的全版权开发力求在各个延伸、变现的细分环节实现价值挖掘,而各个环节所需条件又各不相同。比如,衍生品开发需要的是集产品设计、研发、小批量生产以及供货等为一体的供应链体系;影视剧开发则涵盖了剧本创作、影视拍摄、后期配音、特效制作、宣发、票务、影院、衍生品、版权交易等诸多环节,涉及工种多达几百个。成熟的文化IP工业体系需要的是精细化运营、专业化分工和规模化生产,“我们希望能够集结市场各方资源,搭建起一个文化IP超级供应链体系,它是一种能够覆盖整个产业链所有内容、工种、环节的基础设施平台,并将成为文化IP全版权开发的最有力保障。”陈彦表示。

随着科技的发展,人们的阅读习惯也在向“无纸化”靠拢,各类电子阅读器及手机等电子设备所安装阅读功能的不断升级和强化,即是证明。无纸化过程中,将文字、绘本及口述作品等录制或录音录像制品,要大量运用到著作权法中的录制权。那么,录音录像制品录制过程中的录制权有哪些特点?

版权在身边

录制权与改编权有何异同?

罗曼罗兰

首先,录制权是否属于著作邻接权?著作邻接权指作品传播者对其传播过程中所作出的创造性劳动和投资所享有的权利。著作权法第四章第三节规定了录音录像制作者对录音录像制品所享有的许可他人复制、发行、出租、通过信息网络向公众传播并获得报酬等权利。可以看出,录音录像制作者的邻接权所针对的对象是录音录像制品本身,而非是录制本身。

一般情况下,录制者的录制权必定是因与原作者人或改编者所签订的《委托录制协议》授权所得,所以录制者在整个录音制品的录制过程中更像是一种行为的实施者,其所实施的录制权,也更像是著作权中的一种行为权利。

其次,录制权是否与改编权相同?生活中人们常以“把某某小说改编为电视剧”来概括电视剧的制作过程,所以很多人便以为录制权等同于改编权,实际上两者是有区别的。

根据著作权法第十条规定,改编权的定义为改变作品,创作出具有独创性的新作品的权利,所突出的是“创作”和“新”。虽然法律法规及司法解释还没有对录制权进行专门定义,但是结合录音录像制品的制作过程,可以确定的是,录制权突出的是作品在形式上的转化,需要统筹各个主体来实现,对硬件设施等条件也有相对较高的要求,目的性也更明确。而录音录像制品的制作过程其实就是将文字、口述作品转化为音频和视频

的过程。这个过程中,录制权的实施一般由制作者进行,而制作者与改编者并不一定相同。比如著作权人授权拥有资质及条件的录音制作者进行录音制品制作时,录制权即为该录音制作者公司所享有,但录音制作者公司往往会聘请专业的编剧及语言表演者进行脚本创作及表演,此时就可能涉及到两次改编权的行使,一是将文字作品形成脚本(剧本),二是语言表演者将脚本进行表演时以其独特嗓音、语气、语调所进行的改编。

再次是基于录制权及改编权所产生作品的著作权归属不同。实践中常有人问,如果著作权人委托录制者进行录制且约定全部著作权归委托方及原著作权人所有,则两者是否冲突?答案是肯定的。因为著作权法第四十二条第二款规定,制作者虽然可以许可他人复制、发行、出租、通过信息网络向公众传播,但是被许可人在实施该权利时还应当取得原著作权人及表演者许可。作为委托人的原著作权人与制作者约定录音制品的著作权(或部分著作权)由制作者享有或者由原著作权人享有都是可行的,与著作权法第十七条、四十二条的规定并不矛盾。另一方面,录音录像制品录制过程中,因改编而形成的作品著作权归属,又需分别而论。涉及文字作品如小说、绘本等改编成脚本、剧本及台词,则改编完成的脚本、剧本及台词又需视编剧与委托人之间所达成协议确定著作权归属;将脚本、剧本或台词通过委托具体的表演者进行声音表演完成的声音类作品,其所享有的权利(除我国著作权法第四章第二节法定的著作邻接权中具有人身属性的权利外)也需要视委托人与其所达成的约定,如系制作者与其达成协议,则该约定应结合录制者与原著作权人就录制完成的音频作品著作权的约定进行。

基于上述过程,著作权人在委托或授权录音制作者进行录音制品制作时,合理的做法是在所签订授权法律文件中明确录制过程中的录音制作者的改编权及该权利的转许可权利以及录制权限,以避免合同履行过程中产生不必要的纷争。

在互联网高速发展的时代,移动办公成为新趋势,在政企用户中也不例外。在庄湧看来,在移动场景里,对Office文档、PPT等分享的需求更大,需要借助互联网云技术来解决这些痛点。未来,金山WPS会大力推进云战略,结合AI技术、国内使用场景、用户习惯等,推动WPS Office进行整体、脱胎换骨式的转型,“这是WPS的下一个使命。”庄湧说。

随着科技的发展,人们的阅读习惯也在向“无纸化”靠拢,各类电子阅读器及手机等电子设备所安装阅读功能的不断升级和强化,即是证明。无纸化过程中,将文字、绘本及口述作品等录制或录音录像制品,要大量运用到著作权法中的录制权。那么,录音录像制品录制过程中的录制权有哪些特点?

首先,录制权是否属于著作邻接权?著作邻接权指作品传播者对其传播过程中所作出的创造性劳动和投资所享有的权利。著作权法第四章第三节规定了录音录像制作者对录音录像制品所享有的许可他人复制、发行、出租、通过信息网络向公众传播并获得报酬等权利。可以看出,录音录像制作者的邻接权所针对的对象是录音录像制品本身,而非是录制本身。

责任编辑 侯伟

走进企业

出差在外,如何办公?“应用云平台,一部手机就能解决PPT制作、会议内容记录,以及合同、文件处理等,实现随时随地办公。”近日在京举行的金山WPS Office 2019企业版媒体沟通沙龙上,金山WPS副总裁庄湧介绍,移动互联网时代,云平台的应用让人们日常办公更为智能,而金山WPS通过自主研发,旗下产品与服务已在政府、金融等多个重要领域得到广泛应用,特别是移动版用户,已覆盖全球超过220个国家和地区。

创立30周年的金山WPS,已从国产办公软件厂商发展成为国产办公软件和服务提供商,特别是移动互联网的快速兴起,给国产办公软件提供了弯道超车的机会。如今,WPS Office移动版月度活跃用户数超过1.45亿。但在软件与服务的应用中,庄湧却发现,一些政府和企业用户对新版本了解不多,对升级有所顾虑。在沟通会上,金山WPS全线研发团队负责人一亮相,对公司旗下最新产品与服务进行推介,以便让政企用户了解WPS Office 2019企业版的亮点功能和服务。“面对愈演愈烈的信息安全问题,金山WPS一贯坚持自主创新,致力于为用户提供更加安全、创新的

办公服务。”金山办公软件副总裁肖盼表示。

创新性研发

在大数据和人工智能成为发展趋势的今天,非结构化数据成为企业用户最核心的资产,但同时,企业在大数据存储方面也面临诸多挑战,如数据丢失恢复难、文档检索利用难及内部共享及大数据利用难等。如何确保办公高效的同时兼顾信息安全,是摆在企业面前的一道难题。

针对用户需求,金山WPS不断进行自主研发,推进产品迭代更新,每一次的版本升级都有让用户眼前一亮的功能和服务。今年,金山WPS又将2016版本全面升级为更具创新性的WPS Office 2019企业版,并重点推出金山WPS创新办公云整体解决方案等。

“金山WPS创新办公云整体解决方案实现了全平台公有云及私有云的全面支持,办公云平台的应用和数据全部由企业内部管控,保证了所有数据和后台服务的安全性。”庄湧介绍,该方案对文档生命周期全程进行管控,对文档数据进行原生加密,并在文件流转过程中对文件操作权

限进行全程管控,为办公信息安全构建起一套安全防御系统。WPS Office 2019企业版是创新云办公平台的应用融合入口。肖盼介绍,在设计理念上,该版本从传统的文字处理系统转型升级为“全新工作环境+开放平台+在线服务”。通过对政企用户进行调研,肖盼发现,文档安全始终是最受关注的话题,因此,WPS Office 2019企业版推出了“文档安全-密级关键词”服务,这是针对政企文档安全中敏感词审查繁琐而研发的功能,用户在编辑文档的过程中就能够快速获知文档的敏感词审查结果,并提供便捷定位、快速修改等功能。在移动政企办公领域,金山办公也提供了与文档安全相关的加密、权限、明文水印、溯源等解决方案,移动端的文档安全和桌面端的文档安全在格式上全面兼容,用户可以随时随地安全办公。

紧跟用户需求的创新研发获得用户的认可。截至2017年12月,金山办公全线产品月度活跃用户数超过3亿,其中桌面版月度活跃用户数超过1.06亿;移动版月度活跃用户数超过1.45亿。在国内市场,金山办公的产品及服务在政府、金融、能源、航空等

多个重要领域得到广泛应用,在政府部门优势尤其明显,目前已覆盖30多个省市自治区政府、400多个地市级政府。特别在金融行业,全国五大国有商业银行均为金山办公的客户。

针对性服务

肖盼在金山WPS任职已有15年。每年,她都会带领团队对政府和企业用户进行回访。通过回访,她们发现,很多政府、企业用户对金山的软件版本、产品功能并不太了解,还有一些用户对版本升级有所顾虑。“因为政府、企业用户与个人用户不同,政企用户的系统比较繁杂,所以在版本升级方面也更加谨慎,但WPS Office 2019企业版的很多功能都是针对政企用户的特殊需求制定的,这些很好的功能不能得到应用,让我们很忧心。”肖盼表示,如今,金山WPS已经从工具软件向服务、内容转型,但很多用户对此并不了解。对此,他们也在进行反思,是否是因为公司针对品牌和产品的对外沟通宣传还存在不足?为此,他们举办了这次沟通沙龙。

事实上,与用户沟通,注重售后服务,一直是金山WPS关注的重